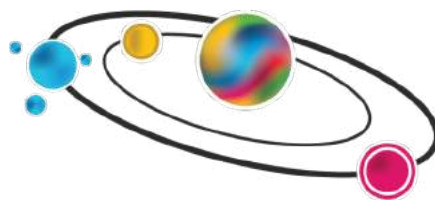


www.ifte.at/nextgeneration

Einladung zur Teilnahme am
BA Ideen- und Businessplan-Wettbewerb

NEXT GENERATION AWARD



Next Generation Award

BA Ideen- und Businessplan-Wettbewerb

Eine App, um mit Taubstummten kommunizieren zu können, ein Stadtplan *von* Jugendlichen *für* Jugendliche, ein Gamification-Ansatz für Museen oder ein Konzept zur Reduktion des CO₂-Ausstoßes. Ausgefallene Ideen und Konzepte mit viel Kreativität, Originalität und Gewagtes sind beim BA Ideen- und Businessplan-Wettbewerb NEXT GENERATION gefragt. Gute Ideen stiften Hoffnung, bereichern unser Leben und verändern die Welt. Die nächste Generation, also alle Jugendlichen, werden den Planeten (von heute an gerechnet) am längsten bewohnen. Daher sollten sie überlegen, wie sie mitgestalten können – mit kleinen oder großen Ideen, für Menschen in ihrem privaten Umfeld oder für die ganze Welt – als Beitrag für die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. NEXT GENERATION ist der ideale Rahmen für Jugendliche ab 15 Jahren. Die Klassen bzw. einzelne Teams werden dabei von erfahrenen Business-Coaches unterstützt und können in 3 Kategorien mit überzeugenden Ideen attraktive Preise auf Landes-, Bundes- und Europäischer Ebene gewinnen. Der Wettbewerb fördert und fordert konzeptionelles Denken bei der Ideen-Entwicklung – kombiniert mit Eigeninitiative und gesellschaftlichem Engagement.

Bereits zum 16. Mal wird heuer der Ideen- und Businessplan-Wettbewerb „Next Generation“ durchgeführt. Im Schuljahr 2021/22 liegt die Organisation in den Händen der e.e.si-Landeskoordinator/innen, Johannes Lindner (e.e.si-Bundeskoordinator), Martin Wegscheider (e.e.si-Bundeskoordinator und Landeskoordinator Tirol), Daniel Jerabek (IFTE.at) und Valentin Mayerhofer (IFTE.at). Neben der Verbreitung des Entrepreneurship-Education-Gedankens wollen wir vor allem das unternehmerische Denken und Handeln sowie die Eigenverantwortung und das Engagement der Schüler*innen durch diese Initiative fördern.

Durch die gute Zusammenarbeit mit den Projektpartnern ist es uns gelungen, die Kontakte laufend zu intensivieren und ein Netzwerk aufzubauen. Neben dem BMBWF, den Bildungsdirektionen aller Bundesländern, dem Namensgeber Bank Austria (BA), der Wirtschaftskammer Tirol und Oikocredit, können noch weitere namhafte Institutionen zu unseren Partnern gezählt werden. So unterstützen uns z. B. sämtliche AplusB-Gründerzentren und Standortagenturen in Österreich, die Junge Industrie sowie die Junge Wirtschaft und die Julius Raab Stiftung. Next Generation feiert seit Jahren Ideen und deren Umsetzung von Schülerinnen und Schülern. Bis heute gab es zwei Kategorien: Idea Challenge und Real Market Challenge. Während die erste Kategorie (Geschäfts-)Ideen in sehr frühen Phasen aufgreift und fördert, zielt die zweite Kategorie auf die Bearbeitung eines (neuen) Marktes mit einem Businessplan ab. Entrepreneurship hat viele Facetten. Eine die wir mit der neuen Kategorie „We grow together“ fördern wollen, ist jene des kooperativen und gemeinschaftlichen Wirkens. Kooperation und Gemeinschaft, bieten Impuls und Hebel zugleich um Ideen umzusetzen und um komplexe Herausforderungen zu meistern. Seit diesem Jahr freuen wir uns über die Partnerschaft der vier Genossenschafts-Revisionsverbände für die neue Kategorie „We grow together“. DANKE für die Unterstützung der Ideen der Next Generation!

Kontakt:

Johannes Lindner next-generation@die-optimisten.net
Martin Wegscheider m.wegscheider@hak-imst.ac.at
Daniel Jerabek daniel.jerabek@ifte.at

 **Bundesministerium**
Bildung, Wissenschaft
und Forschung



LINK: www.ifte.at/nextgeneration



Next Generation Award

Kategorie I = Idea Challenge

„Beste Geschäftsidee“

Teilnahmeberechtigt sind Schüler/innen der 1. – 3. Klassen

Altersgruppe: 14 – 17 Jahre + Junior Companies

Das beste Geschäftsmodell für eine Idee wird gesucht! Die Grundelemente des Konzeptes für den Ideenwettbewerb und die Beurteilung sind wiederum aus dem Kriterienkatalog ersichtlich.

Folgende Punkte sollten ausgearbeitet werden:

- Beschreibung der Geschäftsidee (Nutzen, Innovationsgehalt, USP)
- Unternehmer/-team sowie Umsetzung der Idee
- Marketingkonzept mit allen wesentlichen Elementen (Marktforschung, strategisches und operatives Marketing)
- Planung der Start-up-Kosten (Gründungskosten, laufende Kosten)
- Einreichungen von Junior-Companies sind möglich
 - > Fokus sollte auf die Geschäftsidee gelegt werden
 - > Voraussetzung: Neugründung der Junior-Company

max. Umfang (inkl. Anhang): 18 Seiten

Partner Bund:



Next Generation Award

Kategorie II = Real Market Challenge

„Bester Businessplan“

Teilnahmeberechtigt sind Schüler/innen der 3. – 5. Klassen

Altersgruppe: 17 – 19 Jahre + Übungsfirmen

In dieser Kategorie wird der reale Markt bearbeitet. Hierbei ist die Ausarbeitung eines kompletten Businessplans notwendig, der mit Hilfe des Kriterienkataloges beurteilt wird.

Folgende Punkte sollten genau ausgearbeitet werden:

- Neugründung bzw. Übernahme eines Unternehmens
- Unternehmensorganisation (Aufbau, Firma, Team ...)
- Planung der Produkteinführung (Produktbeschreibung bzw. Erläuterung der Dienstleistung)
- Erstellung eines detaillierten Marketing- und Finanzplans
- Einreichungen von Übungsfirmen-Konzepten sind möglich
 - > Umlage auf den realen Markt notwendig
 - > Voraussetzung: Neugründung einer Übungsfirma

max. Umfang (inkl. Anhang): 25 Seiten

Anmeldung:

Jede Schüler/innen-Gruppe bitte separat online anmelden, danke.

www.ifte.at/nextgeneration



Fahrplan Next Generation

Anmeldung

Schülerinnen und Schüler können sich als Team in einer der 3 Kategorien im Rahmen des NEXT GENERATION Wettbewerbs anmelden. Auch Lehrer/innen können die Anmeldung für Teams aus ihrer Klasse übernehmen. Die Anmeldung erfolgt über die Website www.ifte.at/nextgeneration. **Deadline: 25.01.2022.**

Ausarbeitung

Für die Ausarbeitung hat jedes Team bis **5. Mai 2022** Zeit. Es werden Lernmaterialien und die Möglichkeit, mit einem Business-Coach als Sparring-Partner in Kontakt zu kommen, angeboten. Erfahre mehr über die Ausarbeitungsinhalte, Bewertungskriterien und sieh dir eine Musterausarbeitung an.

Business-Coaching

Es bestehen verschiedene Business-Coaching-Angebote: Business-Coaching hilft den Teilnehmer*innen, neue Impulse für ihre Idee zu erhalten bzw. Feedback auf vorhandene Ausarbeitungen zu bekommen. Die Anmeldung zu den einzelnen Angeboten ist separat erforderlich.

Kategorie 1: Ein Business-Coach kommt zu euch in die Klasse – real oder digital – oder ihr nehmt an einem der angebotenen digitalen Termine teil.

Kategorie 2: Teams können individuell einen Business-Coach treffen oder nehmen an einem angebotenen digitalen Meeting teil.

Kategorie 3: Es werden vier digitale Meeting-Termine angeboten.

Feiern

Ideen gehören gefeiert! Schulen können autonom ein „Fest der Ideen“ veranstalten, Sieger-Teams werden zum landesweiten bzw. bundesweiten „Fest der Ideen“ eingeladen. In der Kategorie 3 wird ein 4-tägiges Basecamp organisiert, bei dem alle Bundesländer-Preisträger-Teams gemeinsam ihre Konzepte weiterentwickeln und feiern.



Kriterien und Preise

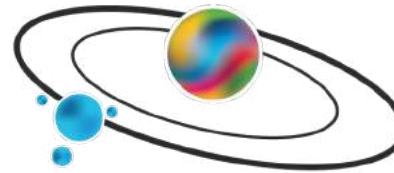
Durch die Unterstützung unserer langjährigen Partner ist es auch in diesem Jahr wieder möglich, die eingereichten Businesspläne durch eine unabhängige Fachjury in den Bundesländern und bundesweit bewerten zu lassen und die Siegerprojekte zu prämiieren. Die **drei Erstplatzierten jeder Kategorie** bundesweit dürfen ihre Konzepte/Ideen im Rahmen des Entrepreneurship-Summit (November 2022) **vor einer unabhängigen Jury präsentieren**, erst im Anschluss werden die endgültigen Platzierungen bekanntgegeben. Die jeweils erstplatzierten Teams vertreten Österreich bei der Europameisterschaft 2023.

Für **alle Kategorien** wurden folgende **Geldpreise** festgelegt. Zusätzlich erhalten alle Finalisten einen **Unkostenbeitrag** als Ersatz für die Reise- bzw. Nächtigungskosten.

Platzierung	Österreich + Südtirol	Albanien + Bulgarien
1. Platz	EUR 1.000,00 + Reisepreis zur Europameisterschaft	Je EUR 750,00
2. Platz	EUR 1.000,00	
3. Platz	EUR 750,00	

Um eine möglichst objektive Bewertung zu gewährleisten, haben wir folgenden **Kriterienkatalog** erstellt:

Kriterium	Kategorie I	Kategorie II
Grundelemente/Mindestbestandteile und Struktur	15 %	25 %
Geschäftsidee/Umsetzbarkeit/Innovativer Charakter	30 %	15 %
Markt, Marketing, Vertrieb	20 %	25 %
Start-up-Kosten/Finanzplan	15 %	20 %
Eigenständigkeit (Quellenangaben, Ausarbeitung)	10 %	10 %
Layout (formale Kriterien)	10 %	5 %



Next Generation Award

Kategorie III = We grow together

Teilnahmeberechtigt sind Schüler/innen ab 15 Jahren, in Kleingruppen, klassen- und auch schulübergreifend

In dieser Kategorie werden kooperative Lösungsansätze gesucht. Ansätze können verschiedene Formen der Umsetzung sein (Event, Community-Aufbau, Kampagne, Einmal-Projekte und laufende Projekte bis zur Vorbereitung zur Gründung einer Schüler/innen-Genossenschaft).

Folgende Grundelemente sollten ausgearbeitet werden:

- Warum? Warum jetzt? (Beschreibung des Ansatzes)
- Warum so? (Beschreibung des kooperativen Gedankens)
- Denkt ihr ganzheitlich und vorausschauend? (Community, Umwelt, Zukunft)
- Warum gerade ihr? (Team)
- Wie begeistert ihr andere? (Story, Narrativ, Auftritt)
- Wie überprüft ihr Annahmen? (Prototyp)
- (Wie) Ist es machbar? (Budget, Skills, Unterstützer*innen)

max. Umfang (inkl. Anhang): 20 Seiten

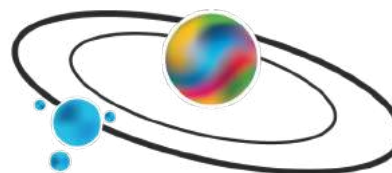
Partner Bund Genossenschafts-Revisionsverbände:



COOPVERBAND

Anmeldung:

Jede Schüler/innen-Gruppe bitte separat online anmelden, danke.
www.ifte.at/nextgeneration



Next Generation Award

Kategorie III = We grow together

Coaching-Angebot

Kick-off Talk beim Entrepreneurship Summit

Gespräch mit Entrepreneuren, die kooperative Ideen umsetzen

4 digitale Coaching-Termine

- Coaching-Fragen zum Prozess
- Moderation Erfahrungsaustausch
- Schwerpunkt-Themen bei einzelnen Terminen

Um eine möglichst objektive Bewertung zu gewährleisten, haben wir folgenden **Kriterienkatalog** erstellt:

Kriterium	Kategorie III
Grundelemente (wie angeführt)	20%
Schwerpunkt auf kooperativen Lösungsansatz	25%
Story – andere begeistern	20%
Prototyp	20%
Transparenz (wer hat wie mitgewirkt, Quellen, Inspirationen für Ideen, ...)	10%
Professionalität (Layout, ansprechende Unterlagen)	5%

Reisepreis (Landessieger)

Die Sieger-Gruppen aus den einzelnen Bundesländer (Landessieger) nehmen am **“We grow together Basecamp”** teil. Das Basecamp ist ein **4-5 tages Event in Österreich im Juni**, zu dem die Teams (max. 5 Personen pro Team) eingeladen werden. Das Event bietet gleichermaßen Raum für Wachstum der Idee, der Person und der Teams.

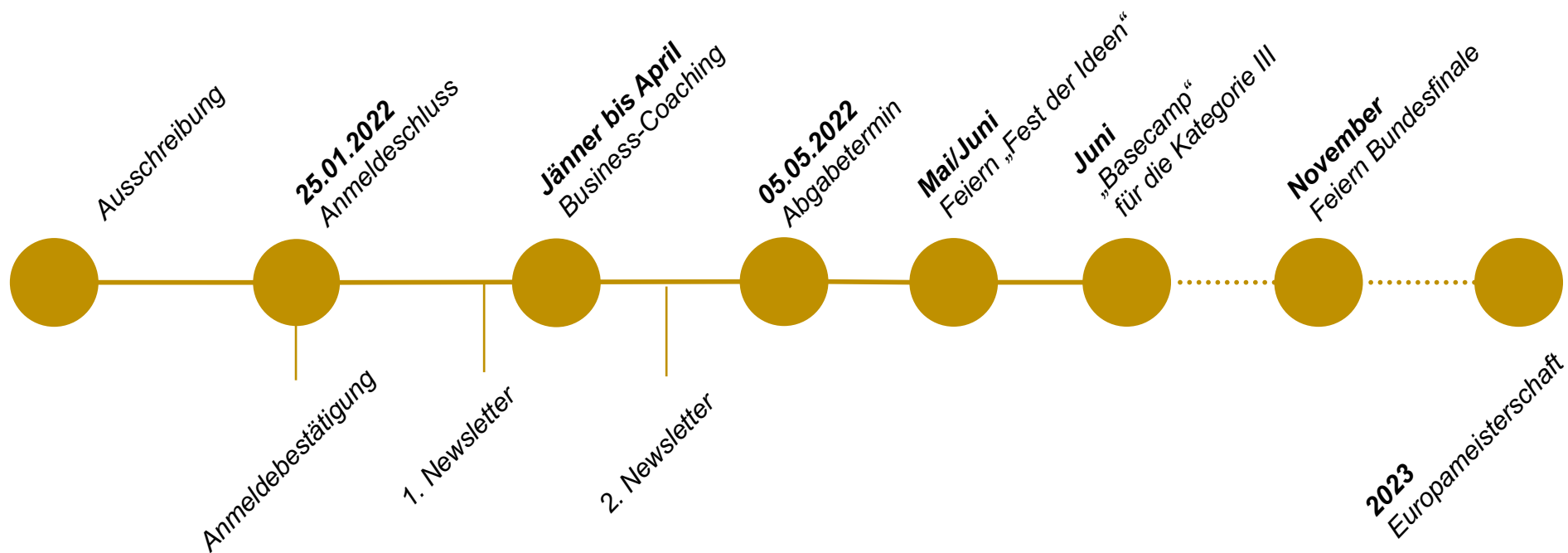
Neben kurzen **Workshops** von inspirierenden Persönlichkeiten, sind es vor allem **Erzählungen (Stories)** der bisherigen Journey, **Reflexion** und Möglichkeiten zur körperlichen und geistigen **Erholung**, Momente zur **Inspiration** und zum **Feiern**, welche diesen Preis attraktiv machen. Wie bei der Kategorie selbst, geht es um Kooperation, Gemeinschaft, persönliches Wachstum und Wohlbefinden und eine erstrebenswerte Zukunft. Egal ob das Projekt fortgesetzt wird oder nicht, bei Basecamp wird der bisherige Erfolg gefeiert und Impulse für die Zukunft mitgegeben.

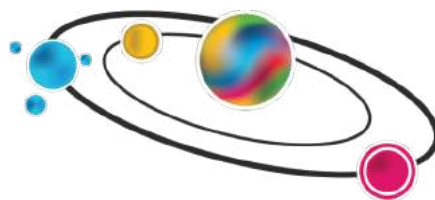
Geld- und Sachpreise (1. – 3. Platz Bundessieger)

Platzierung	Österreich + Südtirol
1. Platz	EUR 1.000,00 + Reisepreis zur Europameisterschaft
2. Platz	EUR 1.000,00
3. Platz	EUR 750,00



Überblick Ablauf

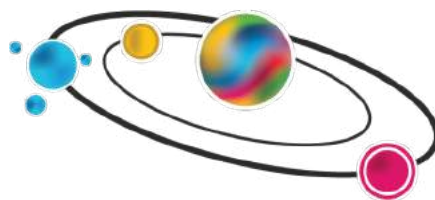




Kontaktdaten

Als Ansprechpartner/innen stehen allen teilnehmenden Gruppen die **e.e.si-MultiplikatorInnen** für den Bereich „Entrepreneurship-Education“ im jeweiligen Bundesland zur Verfügung. Für die Gesamtkoordination zeichnen Johannes Lindner und Martin Wegscheider verantwortlich.

Bereich	Kontakt	Organisation	E-Mail
Burgenland	Eva-Maria Jusits	BHAK/S Oberwart / e.e.si	Jusitseva@gmx.at
Kärnten	Hannelore Frühwirth	BHAK/S Villach / e.e.si	hafruehwirth@hak-villach.at
NÖ	Werner Bossniak	BHAK/S Mistelbach / e.e.si	werner.bossniak@bildung.gv.at
OÖ	Barbara Strassern	LBS HAK/S Linz / e.e.si	strb@hak-linz.at
Salzburg	Markus Lorenz	BHAK/S Hallein / e.e.si	markus.lorenz@hakhallein.at
Steiermark	Karin Späth	BHAK/S Eisenerz / e.e.si	karin.spaeth@bhak-eisenerz.at
Tirol	Martin Wegscheider	BHAK/S Imst / e.e.si	m.wegscheider@hak-imst.ac.at
Vorarlberg	Alexandra Kopf-Mayer	BHAK/S Feldkirch / e.e.si	alexandra.kopf-mayer@hak-feldkirch.at
Wien	Johannes Lindner	MBA BHAK/S Wien 13 / e.e.si	next-generation@die-optimisten.net
Südtirol	Wolfgang Lanz	HOB Bruneck	wolfgang.lanz@schule.suedtirol.it
Albanien	Gernot Scheffknecht	HTL Shkodra & YEA	gernotscheffknecht@htl-shkoder.com
Bulgarien	Soja Kaprieva	FWG Sofia & Youth Start Bulgaria	s_kaprieva@yahoo.com
We grow together	Daniel Jerabek	IFTE	daniel.jerabek@ifte.at



Termine

Für die zeitliche Planung bitte die folgenden Termine beachten:

	Datum
Anmeldebeginn	offen
Kick-off-Veranstaltung zum BPW im Rahmen des 21. Entrepreneurship Summit	9.11./10.11.2021
Anmeldeschluss	25.01.2022
Business-Coaching	
Termine in Absprache mit der e.e.si-Landeskoordination)	Nach Vereinbarung (Jänner bis April)
Bundesweite digitale Angebote für Kategorie I und II, Anmeldung johannes.lindner@kpvie.ac.at	Mi., 16.02., Do., 10.03. und Di., 22.03.22, jeweils 14:00 – 16:15 Uhr
Bundesweite digitale Angebote für Kategorie III,, Anmeldung johannes.lindner@kpvie.ac.at	Mo., 13.12., Fr., 28.01., Mo, 28.02., Di, 22.03., jeweils 14:00 – 16:15
Abgabetermin (digital)	Do., 05.05.2022
Landesjurysitzung	Nach Vereinbarung (Mai 2022)
Kategorie III: We grow together – Basecamp	Fr. 24.06.2022 - Di, 28.06.2022
Bundesjurysitzung	Juni 2022
Fest der Ideen Wien (für Burgenland, NÖ und Wien) bzw. in den übrigen Bundesländern *)	Mo., 30.05.2022
Bundesfinale im Rahmen des 21. Entrepreneurship Summits	Mo., 21.11./Di., 22.11.2022
Zusätzliche Termine	
Youth Start European Entrepreneurship Award in Olten (Schweiz)	Do., 02.06.-Sa., 04.06.2022

**) Details werden noch bekanntgegeben!*

Jedem teilnehmenden Team stehen zahlreiche Dokumente und Anlaufstellen zur Verfügung. **Infos, Termine und Downloadbereich:** www.ifte.at/nextgeneration | www.youthstart.eu
Die e.e.si Landeskoordinator&innen und das Next Generation Organisationsteam freuen sich auf zahlreiche Anmeldungen! Für etwaige Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.