

# Weiterbildung in Zahlen

**13** Hochschullehrgänge im öffentlich-rechtlichen Bereich

**14** Hochschullehrgänge mit Masterabschluss im privaten Bereich

**585** befragte Personen aus allen Hochschullehrgängen

**100** Stunden Online-Videomaterial

**35** PROZENT Rücklaufquote

**3** Semester SS18 – WS 18/19 – SS 19

**3** Befragungszeitpunkte START – SEMESTER – ABSCHLUSS

**2018/19**

## RELEVANZ

Als Bindeglied zwischen Wissenschaft und Praxis stellt die Weiterbildung den Anspruch, die fachlichen, methodisch-didaktischen, sozialen und persönlichen Kompetenzen von Teilnehmenden zu vertiefen und zu

## Erste RESULTATE

Anreize für die Absolvierung eines Hochschullehrgangs zeigten sich im Rahmen der Start-Evaluationen. Hier erreichten das Thema (72%) sowie die Möglichkeit eines berufsbegleitenden Studienangebots (68%) die höchsten Werte.

Für Marketingaktivitäten ist besonders interessant, wie uns zukünftige Studierenden finden.

## METHODIK

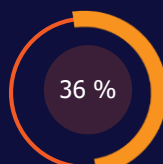
Befragung dienen unter anderem der Messung marketingtechnischer Instrumente (Kenntnisnahme des Studienangebots), der Zufriedenheit mit der Organisation sowie mit den Inhalten.

## THEORIE

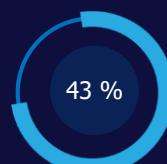
Als Bindeglied zwischen Wissenschaft und Praxis stellt die Weiterbildung den Anspruch, die fachlichen, methodisch-didaktischen, sozialen und persönlichen Kompetenzen von Teilnehmenden zu vertiefen und zu



andere Wege



Weiterempfehlung



KPH Homepage

**Mag. Dr. Tamara KATSCHNIG**  
(Hochschulprofessorin für Fort- und Weiterbildung)  
**Mag. Dr. Golriz GILAK**  
(Leiterin des Zentrums für Weiterbildung)